



اسفندماه ۱۳۹۴

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

بسم الله الرحمن الرحيم

مشخصات

نام انجمن: انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

نام عربی:

نام لاتین:

تاریخ تصویب: ۱۳۹۳/۱۰/۲۳

تاریخ تاسیس: ۹۳/۱۰/۳۰

رئیس انجمن: آیه الله واعظ موسوی

تلفن دفتر انجمن: ۰۲۵۳۲۹۳۸۲۱۸ - ۰۹۹۰۲۳۶۱۵۶۶

آدرس: قم - بلوار جمهوری - کوچه دوم - فرعی اول سمت چپ - پلاک ۶ - ساختمان انجمن های

علمی حوزه علمیه

دورنگار: ۰۲۵۳۲۹۳۸۲۱۹

تارنما: cpchowzah.ir

پست الکترونیک: anjomaneertebatat@gmail.ir

آدرس کانال تلگرام: <https://telegram.me/cpchowzeh>

آدرس اینستاگرام: anjomaneertebatat

تبیین ضرورت و اولویت تاسیس انجمن:

سخن گفتن درباره فناوری‌های ارتباطی، موضوع جدیدی نیست. انسانها از نخستین مراحل تاریخ، با استفاده از شیوه و ابزارهایی هر چند ابتدایی، به تبادل اطلاعات پرداخته‌اند. این شیوه‌های بدوی به تدریج تکامل یافت تا اینکه در سالهای اخیر؛ باب ظهور فناوری‌های ارتباط از راه دور، یعنی تلفن، رادیو و تلویزیون، تلویزیون کابلی، رایانه، ماهواره و اینترنت انجامید که با سرعت و کارایی چشمگیری، فرایند تبادل اطلاعات را در سراسر جهان افزایش دادند. این فناوری‌ها هر چند پیوسته در حال تحول اند اما به طور معمول، روش‌های ارتباطی و فناوری‌های قدیمی‌تر را منسوخ نمی‌کنند بلکه با فراهم آوردن امکانات و ظرفیتهای جدید، نحوه استفاده و کارکردهای آن‌ها را ارتقا می‌بخشند. برای مثال، اینترنت تمامی حوزه‌های ارتباطات در روابط انسانی را دستخوش تحول کرده است به گونه‌ای که تمامی رسانه‌های سنتی و مدرن شامل؛ کتاب، روزنامه، مجله، رادیو و تلویزیون و ... به راحتی در بستر اینترنت قابل ارائه و دسترسی هستند. به واسطه امکانات فناورانه‌ای که در اختیار مخاطب قرار می‌دهد، به قدرتمند شدن وی در کنترل ارتباط کمک کرده است، چنانکه امروزه، مخاطب تنها دریافت‌کننده پیام و نظاره‌گر محتوایی برنامه‌های رسانه‌ای نیست، بلکه می‌تواند به سرعت به هر پیامی بازخورد نشان دهد و در نحوه تولید آن تاثیرگذار باشد یا حتی خود به تولید پیام پردازد همچون فرآیندی که در روزنامه نگاری الکترونیک شهروندی مشاهده می‌کنیم؛ و به این ترتیب، اینترنت زمینه ساز شکل‌گیری روشهای متفاوت در بهره‌گیری از رسانه‌ها و در نهایت تغییر سبک زندگی شده است؛ برای نمونه می‌توان به امکاناتی از قبیل روزنامه نگاری الکترونیک، تجارت الکترونیک، پست الکترونیک، کتاب الکترونیک، دولت الکترونیک و اجتماع الکترونیک اشاره کرد. بدون تردید جامعه ایرانی که اهداف فرهنگی متعالی را در این جهان پیچیده و پیوسته در حال تغییر دنبال می‌کند، خواستار طی کردن مسیر رشد و ترقی است و از این جهت باید قادر باشد ضمن در نظر گرفتن تمام مصالح و مقتضیات بومی و آموزه‌های دینی و فقهی، به نحوی مؤثر از فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی بهره‌گیرد. این امر علاوه بر شناخت کافی از ویژگی‌های این فناوری‌ها و پیامدهای استفاده از آنها محتاج تدوین و موشکافی در مباحث دینی و فقهی مرتبط است.

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

اهداف کلان انجمن:

- (۱) کمک به توسعه و تعمیق علوم اسلامی و انسانی
- (۲) تبادل نظر در زمینه آخرین دستاوردهای پژوهشی در حوزه مطالعاتی انجمن
- (۳) پویایی ارتباطات علمی - تحقیقاتی فیما بین پژوهشگران جهت آشنائی از فعالیتهای علمی یکدیگر
- (۴) کمک به معرفی دانشمندان و پژوهشگران
- (۵) ایجاد بستری مناسب جهت رقابت سازنده بین دانشمندان و قدردانی از فعالیتهای تحقیقاتی آنان
- (۶) ایجاد بستری مناسب جهت ارائه دستاوردهای سخت افزاری و نرم افزاری محققین
- (۷) ارتقای سطح دانش، مهارت های فنی و ترویج فرهنگ علمی جامعه
- (۸) نشان دادن توانمندیهای علمی انجمن و تلاش جهت رفع نارسائیهای علمی احتمالی

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

وظایف انجمن:

- ۱) جلب توجه دانشمندان حوزوی و دانشگاهی به حوزه مطالعاتی انجمن (ارتباطات، رسانه، فرهنگ، هنر و تبلیغ)
- ۲) راه اندازی فرآیندی کارا در پاسخ گویی به مسائل فقهی رسانه ها
- ۳) گردآوری و چاپ مقالات در حوزه مطالعاتی انجمن
- ۴) برگزاری نشست های علمی
- ۵) برگزاری و همکاری علمی در همایش های علمی
- ۶) برگزاری و همکاری علمی در کرسی های آزاد اندیشی
- ۷) برگزاری کارگاه و دوره های آموزشی و پژوهشی در جهت اهداف انجمن
- ۸) راه اندازی تارنما و پایگاه اطلاع رسانی و وبلاگ در خصوص ارتباطات و تبلیغ
- ۹) بررسی و شناسایی نیازهای پژوهش فرهنگی
- ۱۰) انجام طرح های پژوهشی در زمینه های فرهنگ، هنر و ارتباطات و مسائل مربوط
- ۱۱) ارائه خدمات مشاوره علمی، فنی و اطلاع رسانی در ارتباط با برنامه های پژوهشی مرتبط
- ۱۲) فراهم آوردن امکانات لازم و متناسب با برنامه ها و طرح های پژوهشی
- ۱۳) برقراری ارتباط سازنده با مؤسسات و جوامع علمی و پژوهشی داخل و خارج از کشور و انجام پژوهش های مشترک در چارچوب قوانین و مقررات مربوط
- ۱۴) ایجاد ارتباط علمی با نیروهای متخصص و خلاق در مراکز علمی و پژوهشی در جهت پیشبرد اهداف مؤسسه
- ۱۵) بهره گیری از آخرین نتایج پژوهش ها و پژوهش های علمی در زمینه مطالعات فرهنگی
- ۱۶) اتخاذ تدابیر لازم به منظور کاربست یافته های پژوهشی
- ۱۷) برگزاری همایش ها و گردهمایی های فرهنگی داخلی و خارجی طبق ضوابط و مقررات مربوط
- ۱۸) اهتمام به انتشار تألیفات، ترجمه ها و یافته های پژوهشی به صورت مکتوب، سمعی و بصری و رایانه ای طبق ضوابط و مقررات مربوط

محور فعالیت های انجمن

۱. تشکیل کمیته های: ارتباطات، رسانه، تبلیغ، هنر و فرهنگ (که ذیل این پنج کمیته گروه های علمی و لجنه های تخصصی فعالیت خواهند کرد).
۲. انجام فعالیت هایی در جهت تحقق منویات مقام معظم رهبری (مبنی بر اسلامی سازی علوم و نشر معارف اهل البیت علیهم السلام
۳. ایجاد پنج فصلنامه علمی پژوهشی با توجه به کمیته های انجمن
۴. راه اندازی نشریه مکتوب و الکترونیک جهت نشر اخبار و فعالیت های انجمن
۵. برگزاری و مشارکت در برگزاری همایش، کنفرانس و سمپوزیوم های علمی به صورت مجازی و فیزیکی و در حوزه استانی، منطقه ای و بین المللی
۶. برگزاری کرسی های آزاد اندیشی و نشست های علمی در حوزه های تخصصی انجمن و مرکز
۷. انعقاد تفاهم نامه همکاری با دانشگاه ها، حوزه های علمیه، انجمن های علمی، NGO های داخلی و خارجی، مراکز و نهادهای علمی - پژوهشی دولتی و غیر دولتی داخل و خارج از کشور.
۸. برگزاری کارگاه های آموزشی و پژوهشی در جهت اهداف انجمن.
۹. تشکیل گروه های تبلیغی چهره به چهره و سنتی (سفیران علمی انجمن) جهت گروه های هدف (از قبیل دانشگاه ها و مراکز علمی - تحقیقاتی در حوزه فعالیت مشترک با اهداف انجمن).
۱۰. تشکیل گروه هایی جهت انجام فعالیت های اجتماعی و علمی به صورت مجازی و اینترنتی.
۱۱. راه اندازی تارنما و پایگاه اطلاع رسانی انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه قم.
۱۲. ایجاد لجنه ها و گروه های علمی - پژوهشی جهت انجام و پیگیری طرح های تحقیقاتی و برگزاری دوره های علمی از قبیل: (فقه مضاف {فقه ارتباطات، فقه اینترنت، فقه رسانه، فقه رادیو تلویزیون، فقه روزنامه نگاری و خبر و خبرگزاری، فقه اطلاع رسانی، فقه تبلیغات، فقه سینما، فقه هنر، فقه فرهنگ و...}، فرهنگ اصطلاح نامه و دائره المعارف فقه ارتباطات و

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

رسانه، حقوق ارتباطات و رسانه، روش های پژوهش در رسانه، مطالعات فرهنگی و رسانه ای، اخلاق و ارتباطات، اخلاق و رسانه، اخلاق و تبلیغ، فرهنگ و ارتباطات، مدیریت و ارتباطات، مدیریت شبکه های اجتماعی، مدیریت فرهنگی و ...



اهم وظایف و اختیارات شورای پژوهش گروه ها عبارت است از:

- ۱) تعمیق و توسعه مباحث تخصصی گروه
- ۲) تقویت و گسترش نظریه پردازی ، پرسش گری، آزاد اندیشی ، نقد و مناظره مبتنی بر آموزه های اسلامی
- ۳) ارتقاء شأن و منزلت علمی و معنوی حوزه های علمیه
- ۴) بهره برداری بهینه از ظرفیت های تخصصی موجود .
- ۵) شناسایی استعدادها و ذخایر حوزه .
- ۶) تقویت ارتباط میان عالمان برجسته و فزای حوزه .
- ۷) ارائه برنامه های راهبردی
- ۸) نیاز سنجی علمی در زمینه ارتباطات و رسانه
- ۹) تشکیل نشست ها و همایش های علمی
- ۱۰) انتشار کتب و نشریات علمی
- ۱۱) همکاری با دیگر واحدهای علمی - پژوهشی و مراکز علمی حوزوی و دانشگاهی در داخل و خارج از کشور .
- ۱۲) همکاری با نهادهای اجرائی حوزوی و غیر حوزوی در راستای اهداف و وظایف واحد .
- ۱۳) زمینه سازی برای همکاری و هماهنگی مراکز علمی با یکدیگر .
- ۱۴) همکاری با حوزه های علمیه .
- ۱۵) صیانت از سنت حوزوی در عرصه پژوهش و تبلیغ .

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

ساختار:

هیات موسس:

۱. حضرت آیت الله حاج سید محمد واعظ موسوی
۲. حضرت آیت الله دکتر حاج شیخ احمد عابدی
۳. حضرت آیت الله دکتر حاج شیخ محسن اراکی
۴. حضرت آیت الله حاج شیخ علی نظری منفرد
۵. حضرت آیت الله حاج شیخ محمد حسین احمدی فقیه یزدی
۶. حضرت حجت الاسلام والمسلمین دکتر حاج شیخ علی باقر شیخانی
۷. حضرت حجت الاسلام والمسلمین دکتر حاج شیخ کریم خان محمدی
۸. حضرت حجت الاسلام والمسلمین دکتر حاج شیخ محمد زمانی
۹. حضرت حجت الاسلام والمسلمین دکتر حاج شیخ احمد مبلغی
۱۰. حضرت حجت الاسلام والمسلمین حاج سید رضا تقوی
۱۱. حضرت حجت الاسلام والمسلمین حاج شیخ محسن قرائتی
۱۲. حضرت حجت الاسلام والمسلمین دکتر حاج شیخ ناصر رفیعی محمدی

هیات مدیره:

۱. حضرت آیت الله حاج سید محمد واعظ موسوی (رئیس انجمن)
۲. حضرت حجت الاسلام والمسلمین حاج سید محمود مرتضوی هشترودی
۳. حضرت حجت الاسلام والمسلمین حاج شیخ محمد جواد سبحانی نیا
۴. حضرت حجت الاسلام والمسلمین حاج شیخ محمد هادی مهدی یار
۵. حضرت حجت الاسلام والمسلمین دکتر حاج شیخ علی باقر شیخانی
۶. حضرت حجت الاسلام والمسلمین دکتر حاج شیخ محسن اکبری پایبندی
۷. حضرت حجت الاسلام والمسلمین دکتر حاج شیخ محمد صالح مازنی (علی البدل)
۸. جناب آقای دکتر کمال اکبری
۹. جناب آقای مهدی حیدری (علی البدل)

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

بازرسان:

۱. جناب آقای سید مهدی ممتحن (بازرس)
۲. حضرت حجت الاسلام والمسلمین حاج شیخ امیر اسکندری (بازرس)
۳. جناب آقای دکتر عادل صادقی دهلان (علی البدل)

دبیر انجمن:

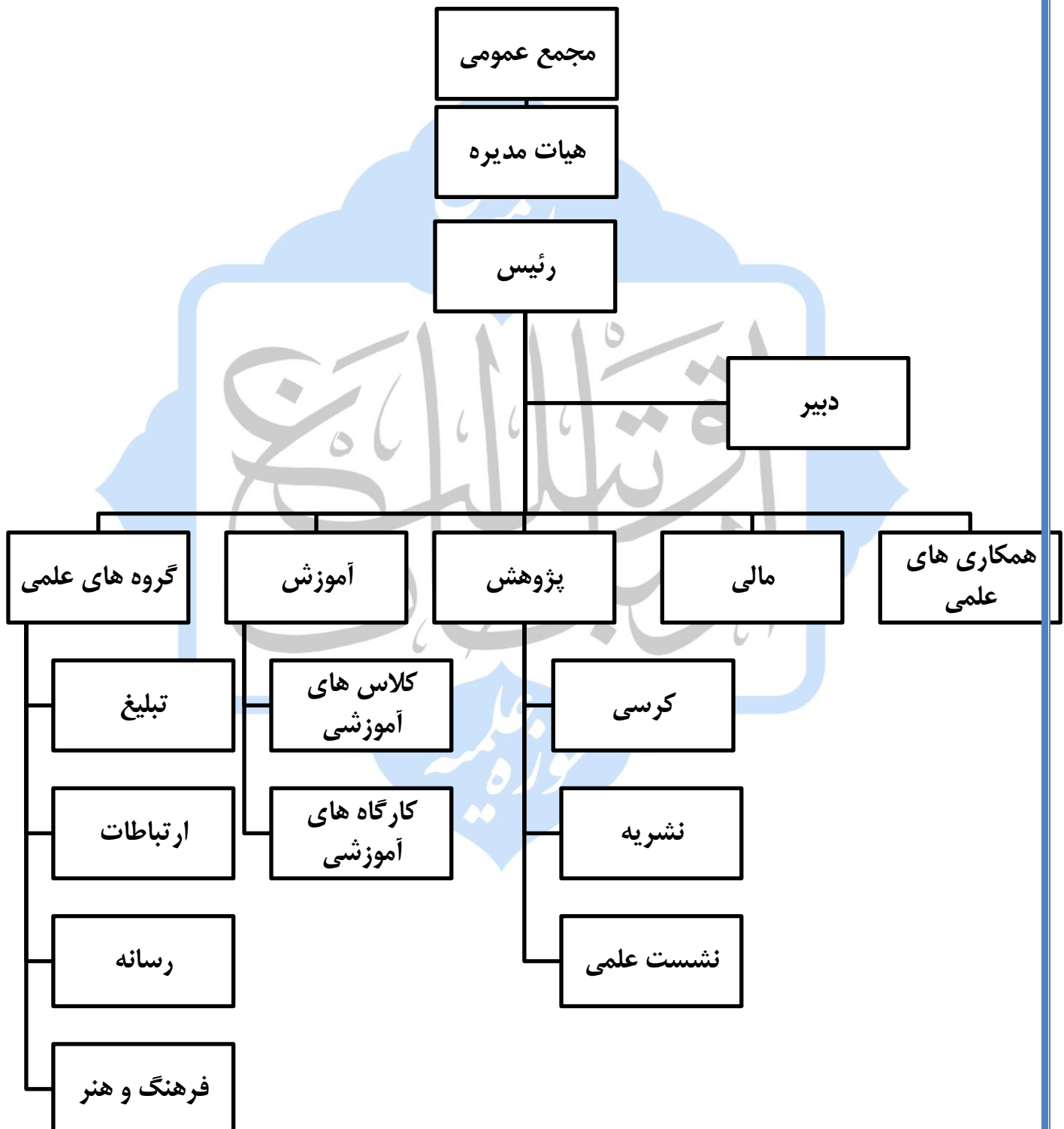
حضرت حجت الاسلام والمسلمین حاج سید محمود مرتضوی هشترودی

اقتباسات از کتاب

حوزه علمیه

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

بخش های انجمن : نمودار تشکیلاتی:



انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

- اولین سمپوزیوم بین المللی مدیریت
- همایش ملی هفت شعار و حمایت (سخنرانی آیت الله واعظ موسوی)
- اولین همایش ملی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و ارتباطات اسلامی ایران
www.icconf.ir
- اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کار آفرینی و آموزش ایران
www.emconf.ir
- اولین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی ایران
www.mcconf.ir
- اولین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران
www.psconf.ir
- اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامع شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران
www.epconf.ir
- دومین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران
www.psconf.ir
- افزایش اعضای انجمن به تعداد ۱۲۰ نفر عضو پیوسته ، وابسته و افتخاری
- فضای مجازی
- راه اندازی سایت انجمن جهت اطلاع رسانی و ارتباط با اعضا cpchowzah.ir
- راه اندازی کانال ارتباطی در نرم افزار تلگرام با نام مجله علمی ارتباطات و تبلیغ به آدرس <https://telegram.me/cpchowzeh>
- راه اندازی گروه انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ در نرم افزار تلگرام
- راه اندازی صفحه اینستاگرام انجمن به آدرس anjomamaneertebatat
- بارگزاری و مطالب و مقالات و گزارشات جلسات در سایت
- برگزاری جلسات هیات مدیره (هر دو هفته یکبار، ۲۸ جلسه)

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

- ارتباط و تعامل با مراکز و انجمن های علمی دیگر:
 - دارالقران علامه طباطبایی (ره)
 - مرکز مطالعات و تحقیقات اسلامی سروش حکمت مرتضوی
 - مرکز توسعه پایدار
 - انجمن علمی مطالعات اجتماعی حوزه علمیه
 - انجمن مطالعات سیاسی
- تدوین آیین نامه های مربوطه
- برگزاری نشست های علمی ، نقد کتاب ، کارگاه های آموزشی پژوهشی
 - اولین نشست علمی « تبیین و تدوین اهداف و چشم انداز های انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ »
 - نشست علمی نقد کتاب تاملاتی بر دین و رسانه، نویسنده: دکتر کمال اکبری
 - دومین نشست علمی «تبیین و تدوین اهداف و چشم انداز های انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ»
 - نشست علمی نقد کتاب دین و مبانی ارتباطات، نویسنده: دکتر حجت الله بیات
 - نشست علمی نقد کتاب خطبه و خطابه در اسلام، نویسنده: دکتر محمد باقر شریعتی
- سبزواری
 - کارگاه روش نیازسنجی پژوهشی (سه دوره)
- دیدار با علما و شخصیت های علمی:
 - دیدار با حضرت آیت الله العظمی مکارم شیرازی
 - دیدار با حضرت حجت الاسلام و المسلمین حاج آقای قرائتی
 - دیدار با حجت الاسلام و المسلمین دکتر سید سعید رضا صدر عاملی (عضو شورای عالی فضای مجازی)

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

- دیدار با حجت الاسلام و المسلمین دکتر محمد زمانی (معاونت بین الملل حوزه های علمیه)
- دیدار با حضرت آیت الله سید حسن ربانی (رئیس مرکز خدمات حوزه های علمیه)
- دیدار با جناب آقای دکتر آیت پیمان (رئیس شورای دین پژوهان کشور)
- دیدار با حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای دکتر احمد زادهوش (رئیس جامعه المرتضی)
- دیدار با حضرت حجت الاسلام و المسلمین صادق گلزاده (معاون فرهنگی مجمع تقریب مذاهب)
- دیدار با حضرت حجت الاسلام و المسلمین حمید محمدی (معاون بین الملل حوزه علمیه خواهران و رئیس سازمان قرآنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- دیدار با حضرت حجت الاسلام و المسلمین مظفری (مشاور عالی پارک علم و فن آوری قم)
- دیدار با حضرت حجت الاسلام و المسلمین سادات کیایی (معاون امور بین الملل سازمان فرهنگ و هنر و ارتباطات)

برنامه های آینده انجمن :

۱. انجام طرح نیازسنجی پژوهشی در حوزه های ارتباطات، رسانه، تبلیغ، فرهنگ و هنر؛
۲. انجام پروژه ظرفیت ها و ضرورت حضور طلاب در رسانه ملی؛
۳. برگزاری همایش علمی پژوهشی فقه ارتباطات؛
۴. برگزاری نشست های علمی؛
۵. برگزاری سلسله نشست های نقد کتاب؛
۶. برگزاری کلاس و کارگاه های آموزشی؛
۷. امضاء تفاهم نامه با مراکز علمی پژوهشی همسو؛

انجمن علمی ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

۸. مشارکت علمی در برگزاری همایش ها و نشست های ملی و بین المللی با مراکز و نهاد های دارای تفاهم نامه؛
۹. راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی انجمن؛
۱۰. راه اندازی نشریه علمی پژوهشی؛

